واقع خدمات الإرشاد النفسي للطلاب في الجامعات السودانية

(دراسة تطبيقية على جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية)

د.أحمد الطيب أحمد محمد

أستاذ علم النّفس التربوي المساعد

بجامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية

مستخلص بحث:

هدفت الدراسة إلي التبصير بواقع خدمات الإرشاد النفسي للطلاب في الجامعات السودانية (جامعة القران الكريم والعلوم الإسلامية نموذجا) ، وللتعرف علي اتجاهات الطلاب نحو خدمة الإرشاد النفسي ومدي وجودها بالجامعات ، كما هدفت إلي التعرف علي حقيقة وجود برامج ومكاتب للإرشاد النفسي داخل الجامعة ومدي اهتمام الجامعة بعملية الإرشاد النفسي .

ذلك لأن خدمة الإرشاد النفسي أصبحت تقوم علي أسس علمية بعيدة عن الذاتية والممارسات العشوائية ، كما أن لها دوراً رائداً في شحد الهمم ، وتفجير الطاقات البشرية الكامنة واكتشاف القدرات وتوظيفها بطريقة مثل ى تساعد في رقي وتقدم المجتمعات .

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، وطبقت علي عينة عشوائية من طلاب وطالبات جامعة القران الكريم والعلوم الإسلامية ، حيث بلغ عدد المفحوصين فيها (44) طالباً وطالبه ، استخدم البحث في برنامج (spss) الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية. وتوصل إلي نتائج مفادها :

أنه لا توجد خدمات واضحة للإرشاد النفسي للطلاب بجامعة القران الكريم والعلوم الإسلامية ، كما أن ثقافة الإرشاد النفسي غير منتشرة في الجامعة ولا يوجد متخصصون في مجال الإرشاد النفسي بالجامعة .

عليه فلا بد من وضع برامج إرشادية واضحة المعالم في الجامعات تنفذ بواسطة مرشدين نفسيين متخصصين في المجال ، إضافة إلي نشر ثقافة الإرشاد النفسي بطريقة علمية ممنهجة تبصر الطلاب بأهمية الإرشاد النفسي ، ودوره في مساعدة الطلاب في مجالات الصحة النفسية عموما ، والتحصيل الأكاديمي علي وجه الخصوص .

الإطار العام

مقدّمة:

إن القبول في الجامعة يمثل نقلة نوعية في حياة الطالب،تتطلب منه مجموعة من الخبرات والمهارات حتى يتكيف مع الوضع الجديد الذي انتقل إليه.وقد تصبح الحياة الجامعية بإبعادها الاجتماعية والأكاديمية وطرائق التدريس فيها مصدراً من مصادر الضغوط لدى عدد من الطلاب .

وقد تواجه الطلاب بعض الأزمات والمشكلات النفسية بحكم الخصائص النمائية المتعلقة بمرحلتهم العمرية،كما يواجهون مشكلات في فهم ذواتهم والتعامل مع الآخرين .عليه فلابد من العمل علي تحصين سلوكيات الطلاب في الجامعات من خلال وجود دو ائر مهنية متخصصة تتمثل في وحدات وأقسام الإرشاد النفسي المهيأة بالكادر البشري الذي يعمل بمهنية واحترافية بعيداً عن العشوائية حتى يتمكن من مساعدة الطلاب في حل مشكلاتهم النفسية عل ى جميع الأصعدة مستشعراً أهمية المرحلة التي يمرون بها .

ولا يمكن أن يتحقق ذلك إلا من خلال خدمات إرشاد نفسي متنوعة تقدم للطلاب بغرض تلبية احتياجاتهم الأكاديمية والمهنية ، وصقل خبراتهم وتدربهم علي تجاوز العقبات التي قد تؤثر سلباً علي أدائهم الأكاديمي، واستمرارهم في الدراسة.

فالدراسة تقف عل ى واقع الخدمات الإرشادية المقدمة لطلاب الجامعات السودانية(جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية نموذجاً) للتعرف علي حقيقة ما يقدم للطلاب من دعم نفسي في مختلف المجالات ،كما تقف عل ى حقيقة وجود مرشدين نفسيين يتمتعون بالفاعلية للازمة لأداء مهامهم.

مشكلة الدراسة:

إن خدمة الإرشاد النفسي إذا تمت ممارستها بمهنية واحترافية بعيداً عن العشوائية ، فأنها تعين الطلاب عل ى تحقيق التوافق مع أنفسهم ، ومع من حولهم وتجعلهم يتمتعون بصحة نفسية جيدة ، أما إذا كانت عبارة عن خدمات ديكورية غير مفعلة ، أو انعدمت تماماً في مؤسساتنا الجامعية،فإن هذا يقود إلي هدر كبير للطاقات والقدرات الإنسانية في مرحلة مهمة يأتي بعدها مباشرة الإنتاج.لذلك تسع ى الدراسة للوصول إلى نتائج تجيب عن التساؤلات التالية:

1/هل توجد خدمات إرشاد نفسي واضحة بجامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية؟

2/هل يوجد بالجامعة مرشدون نفسيون يتمتعون بالكفاءة والفاعلية؟

3/هل تعمل الجامعة على نشر ثقافة الإرشاد النفسي؟

أهمية الدّراسة:

إن الإرشاد النفسي عملية واعية مستمرة بناءة تساعد الفرد علي اكتشاف طاقاته وقدراته وتوجهها توجيهاً صحيحاً يأتي بالنفع عل ى الأفراد والمجتمعات ،كما يساعد في اتخاذ القرارات السليمة في الحياة،وبناءً عليه ، فإن أهمية هذه الدراسة تتلخص في أنها:

1/توضح حقيقة وجود خدمات للإرشاد النفسي بجامعة القرآن الكريم.

2 /تبين وجود وفاعلية المرشدين النفسيين بجامعة القرآن الكريم .

3/تقف على حقيقة نشر جامعة القرآن الكريم لثقافة الإرشاد النفسي وسط طلابها .

أهداف الدّراسة :

تهدف الدراسة إلي التالي:

1/التعرف على واقع خدمات الإرشاد النفسي للطلاب في جامعة القرآن الكريم.

2/التعرف على وجود خدمات للإرشاد النفسي من عدمه بجامعة القرآن الكريم .

3/التعرف على مدى انتشار ثقافة الإرشاد النفسي في جامعة القرآن الكريم.

4/التعرف على حقيقة وجود مرشدون نفسيون بجامعة القرآن الكريم.

فرضيات الدراسة :

تُبرَى الدراسة على الفرضيات التالية:

1) تقدم جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية خدمات إرشاد نفسي واضحة لطلابها.
2) يوجد مرشدون نفسيون بالجامعة مختصون وفاعلون.
3) تعمل جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية علي نشر ثقافة الإرشاد النفسي بين طلابها.

مفهوم الإرشاد النفسي:

إن عملية الإرشاد النفسي "عملية تعلميه تساعد الفرد عل ى أن يفهم نفسه بالتعرف علي الجوانب الكلية المشكلة لشخصيته،حتى يتمكن من اتخاذ قراراته بنفسه،وحل مشكلاته بموضوعية مجردة،مما يسهم في نموه الشخصي والاجتماعي والتربوي والمهني ، ويتم ذلك من خلال علاقة تعاونية بينه وبين المرشد النفسي"

والإرشاد النفسي من خلال التعريف المذكور يشمل على العناصر التالية :

1/إنه عملية: أي أنه ليس عارضاً بل هو مفهوم يتصف بالاستمرارية ، وتحتاج هذه العملية إلي فترات من الزمن منتظمة حتى تتاح الفرصة للمرشد النفسي ليلاحظ ما قد يطرأ من تغيرات في سلوك المسترشد.

2/إنه عملية تعليمية : فهو ليس نصيحة أو حلاً جاهزاً ، وإنما هو مساعدة المسترشد على عرض مشكلته،وكيفية التعرف عل ى جوانب شخصيته،ومساعدته في إيجاد الحلول لمشكلته.

3/إنه مساعدة: وهذا من أهم عناصر الإرشاد النفسي ،بل هو المفتاح الأساسي لعملية الإرشاد.

4/إنه مبني عل ى العلاقات الإنسانية : فالصلة الأخوية والمشاركة الوجدانية بين المرشد النفسي والمسترشدين ، هي التي تقود إلى نجاح عملية الإرشاد النفسي.

4/المرشد النفسي : يكون مهنياً متدرباً : فالمرشد ينبغي أن يتصف بالخبرة والخلفية الشاملة في علم النفس والتربية،ويفضل من عمل في مهنة التدريس أو العلاج النفسي أو من تدرب علي الإرشاد [(1)] .

5/القابلية للإرشاد :وتعني القابلية للإرشاد استعداد المسترشد للنصح والمشورة وذلك بزوال العوائق التي يمكن أن تقف حائلاً بين الاستفادة والاقتناع بالنصيحة وبوجود الأسباب والدواعي التي تدفعه وتحثه عل ى قبول النصح،بمعنى أن يكون للمسترشد اتجاه إيجابي نحو عملية الإرشاد،ويمكن القول بأن هناك محاور قد تسهم في زيادة القابلية للإرشاد أو النفور منه تتمثل في:

1/ صفات المرشد.

2/ مصادر التلقي عند المسترشد.

3/ الاستعداد النفسي للاسترشاد.

4/ **صفات المرشد:** لابد أن يتوفر في المرشد النفسي التالي:

أ/الصدق والإخلاص : حيث تمثل صفة الإخلاص الأساس الذي تبن ى عليه عملية الإرشاد،وإلا فقد المسترشد الثقة في مقدم خدمة الإرشاد.

ب/القدوة : فالشباب الذي يرى المرشد يؤجل عمله، ويهمل فيه قد لا يتعلم منه النظام والجدية ففاقد الشيء لا يعطيه ، وقد قيل إن عقبة بن معاوية عندما دفع بأبنائه إلي المؤدب قال له : " ليكن أول ما تبدأ به من إصلاح ابني إصلاح نفسك فإن أعينهم

(1) عبد العزيز محمد النغميشي ، الإرشاد النفسي خطواته وكيفية ممارسته،مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود،العدد 4-2007 م.

معقودة بعينيك فالحسن عندهم ما استحسنت والقبيح عندهم ما استقبحت " فالطالب الذي ير ى المرشد يكذب ويغش ، ولا يصلي لا يمكن أن يتعلم منه الصدق والأمانة،والذي يرى المرشد مضطرب النفس سيء الأخلاق لا يمكن أن يسترشد به في صحة النفس ،وحسن الخلق،بل يكون في هذه الحالة معيقاً لعملية الإرشاد النفسي مهما بلغ من التدريب والخبرة في تخصصه.وقد بينت دراسات عديدة تأثر الطلاب بسلوك معلميهم وتصرفاتهم أكثر من تأثرهم بنصائحهم وإرشاداتهم [1] .

ج/العلم : على المرشد أن يكون ملماً بأصول الإرشاد والتوجيه مختصاً فيه مطلعاً على الجديد باستمرار.وكون المرشد يعرف بقلة العلم ،وضحالة الاطلاع،وانعدام متابعة المعلومات،فإن هذا يؤدي إل ى إعراض الطلاب عنه ، و يعطي انطباعاً سيئاً عن خدمات الإرشاد في جميع جوانبها.

د/توفر القدرات والوسائل :وهذا جانب مكمل للعلم ، فـإن العلم وحده لا يكفي لإحداث التغيير بل لابد من القدرات والوسائل التي تساعد في إيصال خدمات الإرشاد بالطريقة المطلوبة،سواء كانت قدرات شخصية أو قدرات مالية أو إدارية،فإن عملية الإرشاد قد تعاق أو تتعثر لا لفقد العلم أو الإخلاص أو القدوة في المرشد،وإنما لفقد القدرة والإمكانيات [2].

فالعلاقة الإرشادية بين المرشد والمسترشد تقوم علي التالي:

1/ الفهم الموضوعي للعميل من خلال وجهة نظره وبالطريقة التي ينظر فيها إلى نفسه وإلى العالم.

2/ تقبل المسترشد بغض النظر عن السلوك الذي يبديه [3].

مصادر التلقي عند المسترشد:

إن الأسرة ، ووسائل الإعلام.كلاهما يمكن أن يهيئ أو يعيق عملية الإرشاد ويمكن توضيح ذلك علي النحو التالي:

أولا : الأسرة : تعتبر الأسرة المحضن الأول للفرد ، وهي إما أن تكون مساعدة للفرد علي إشباع حاجاته الجسمية والنفسية الأساسية،وعلى تحقيق نموه المتكامل إذا كانت العلاقة بين الأسرة والفرد تقوم علي أسس سليمة،أو تكون معيقة لحاجات

(1) عبد المجيد نشواني ، علم النفس التربوي ،مؤسسة الرسالة ، 2010م .

(2) النغيمشي ،2007 م-مرجع سابق

(3) نادر و فهمي الزيود ، نظريات في الإرشاد والعلاج النفسي ،دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع،عمان ،الأردن،1998م .

الفرد،ومثبطة لهمته ومطامحه غير مبالية بدوره ومستقبله،ومن ثم تحول بين الإرشاد والشباب خاصةً بصورة مباشرة أو غير مباشرة.

المباشرة تكون بعدم الاهتمام بإرشاد الشباب وتوجيهه وإشغاله عن ذلك أو الحيلولة بينه وبين جهات الإرشاد والتوجيه،بدلاً عن توثيق صلة الشباب بها وحثهم علي ارتيادها والإفادة منها.وغير مباشرة تكون بالرصيد التراكمي من سوء معاملة الشباب أثناء طفولته ومراهقته بتقييد حريته ومعاملته كطفل صغير،والتسلط عليه بطريقة تقتل فيه روح المبادأة والخلق والابتكار،وهذا ينعكس عل ى استعداد الشباب للاسترشاد والاستعانة بآراء الآخرين ومناقشتهم للوصول إلي أفضل الطرق لسلامة النمو،وحل المشكلات التعليمية والنفسية،فإذا لم تقم الأسرة بالدور المنوط بها؛فإن هذا يجعل ذهنية الشباب غير متقبلة للنصيحة المبنية عل ى الاقتناع الفكري بضرورة الحوار .

ثانياً:الإعلام :وهو مصدر مهم من مصادر التلقي يمارس دور الموجه والمرشد بطريقته الخاصة والباحث في تأثير وسائل الإعلام الجماهيرية علي الشباب توجيهاً وإرشاداً ، عليه أن يمعن النظر في التأثير بعيد المدى الذي يمكن لهذه الوسائل أن تحدثه في عقلية الشباب ونفسيا تهم وسلوكهم الاجتماعي ،وأن يأخذ في حسبانه البعد التراكمي للوسائل الإعلامية التي يتلقاها الشباب في مختلف مراحلهم خصوصاً في مرحلة المراهقة [(1)] .

إن رسالة واحدة تهدف إلى تغيير ما أو تحوير سلوك معين ، قد لا يكون لها أثر مباشر وسريع علي نفسيات الشباب ،ولكن تراكم عدد كبير من الرسائل الإعلامية بطريقة مشوقة وجذابة عبر مدى زمني ممتد ، وهي تركز على موقف معين ،أو تبشر بسلوك محدد،قد يكسب ذلك الموقف أو السلوك شرعية اجتماعية ويكسر الحواجز النفسية بينه وبين ذلك الموقف أو السلوك المعتاد عليه، ويتقبله واقعاً معترفاً به [(2)] .

أهمية الإرشاد النفسي للطلاب في الجامعات

إن الإنسان كائن اجتماعي بطبعه،لذا فانه إذا استصعب عليه أمر فإنه يستشير غيره ممن يتوسم فيهم الخبرة والمقدرة [(3)] .

---

(1) النغيمشي ، 2007 م ’مرجع سابق

(2) عبد القادر طاش ، أثر وسائل الإعلام ودورنا في توجيه الشباب ، حلقة التوجيه والإرشاد النفسي ،قسم علم النفس ،جامعة الإمام محمد بن سعود.

(3) عدنان أحمد الفسفوس ، الإرشاد التربوي ، المنشاوي للدراسات والبحوث 2007 م.

ولكن عل ى الرغم من ذلك فإن الاستعداد النفسي للمسترشد أمر ضروري لا تتم عملية الإرشاد الناجحة بدونه ،فالاستعداد النفسي والانتباه الاختياري لسماع الإرشاد يعد أول ى خطوات الإرشاد؛والاستعداد للإرشاد يرتبط بالمرحلة العمرية للمسترشد ، فطلاب الجامعات يكونون في سياق نفسي يجعلهم مستعدين إلي قبول النصح والإرشاد من الذين هم في أعمارهم ،فهم يرون إن أصدقائهم قادرون عل ى فهمهم وحل مشكلاتهم أكثر من الكبار،عليه فإنهم يكونون مصدراً للاستشارة والتوجيه ، علی إن هذه النزعة في الإعراض عن الراشدين وعدم استشارتهم تخف ويبدأ الشباب بعد المراهقة أو في نهايتها يعود إدراجه ليستأنس برأي الكبار،ويطلب التفاهم معهم ، والنصيحة منهم.

وير ى بعض الباحثين ضرورة حساب هذه الاتجاهات عند التعامل مع الشباب ، ومحاولة بناء صداقة وأخوة معهم يتم من خلالها ممارسة النصح والإرشاد،و أن يحاول المرشد إزالة الحواجز والعقبات التي يري الطلاب والمرهقون وجودها بينهم وبين الكبار،وذلك بفهمهم وتقدير حاجاتهم ومطالب نموهم [(1)] .

إن المرحلة الجامعية مهمة في حياة أبنائنا الشباب والشابات ، حيث إنها تأتي بعد سنوات دراسية يتنقل فيها أبناؤنا في مراحل دراسية مختلفة ، ويرافقها متغيرات وخصائص نمو تؤثر ذاتيا على شخصياتهم . والانتقال لهذه المرحلة الجامعية يتطلب معالجة تربوية لابد أن تشارك فيها أطراف عدة من أجل جعل النقلة النوعية أكثر سلاسة ، وجعل الفجوة بين المرحلتين أقل اتساعاً ، وجعل الطلاب الجامعيين المستجدين أكثر جاهزية لخوض غمار حياة جامعية مآلها النجاح والتوفيق. وينبغي إعداد برنامج متقدم من عدة جهات "الأسرة – المرشد الطلابي والمرشد الأكاديمي – الجامعات " ، و يكون هذا البرنامج مع بداية آخر سنة دراسية في المرحلة الثانوية ، حيث تعد المدرسة زيارات ولقاءات متبادلة مع الجامعات أو ممثليها وندوات ومحاضرات وتأخذ رغبات الطلاب في التخصصات والجامعات المرغوب الدراسة فيها وتكوّن حلقة وصل يسأل فيها الطالب ويطلع على كل ما يدور بخلده ، وعند بدء الدراسة في الجامعة يكون ألف نظامها ومنهجها وتعرف على الأساتذة ، وبذلك نساعد الطلاب على تجاوز رهبة أول سنة جامعية.

إن الحياة في الحرم الجامعي مختلفة تماما عن أي مرحلة دراسية أخرى حتى في طريقة المذاكرة والدراسة والتعامل مع الأساتذة والزملاء ، وهذه بحد ذاتها تشكل

(1) النغميشي ،2007 م ،مرجع

عبئاً نفسياً على الطالب .. فيجب على المرشدين الأكاديميين توعية الطلاب الجدد بوقت كاف للتعامل مع متغيرات هذه المرحلة وإعطاؤهم فرصة للتعود عليها ، وبعض الطلاب يعانون من عدة مشكلات سواء المشكلات النفسية أو الجسمية أو الاجتماعية أو الاقتصادية وتحتاج من أعضاء هيئة التدريس بالجامعة الوقوف عليها ومساعدة الطلاب على تجاوزها ، خاصة الطلاب الذين يعانون من المشاكل الاجتماعية مثل التفكك الأسري أو الاغتراب عن الأهل وغيرها من الأمور التي يعاني منها الطلاب ، يمكن الإشارة إلى أن بعض الأساتذة يعامل الطلاب بجفوة أحياناً الأمر الذي قد تكوّن نتائجه وعواقبه وخيمة .

وقد تؤدي الشدة إلى ترسبات وضغوط نفسية قد تصيب الطلاب بالأمراض النفسية كالقلق والاكتئاب أو الانفصام. ولهذا فإن دور الجامعة يعد كبيرا جداً في مراعاة طلابها وتقديم كل ما يحتاجون إليه من خدمات ، وأن تسعى إدارة كل جامعة إلى الاهتمام بطلابها ، فالشهادة الجامعية هي طموح كل طالب ، وهي الغاية التي يتمناها ويتعب من أجلها ، وطلاب الجامعة كما هو معروف يحتاجون إلى من يستمع إليهم ويقدر أفكارهم وينمي إبداعاتهم ويحترم آراءهم ومقترحاتهم ، وهم حتماً يشعرون بالفخر والرضا التام عندما يكون أستاذهم الجامعي هو الذي يقوم بهذه الأمور ويكون بمثابة الأخ الأكبر لهم ، وبهذا تتلاشى جميع مشاكلهم وتصبح حياتهم الجامعية مرحلة من أجمل مراحل دراستهم ، لذلك يجب عل ى كل من يتعامل مع الطلاب الجامعيين وخاصة أعضاء هيئة التدريس بالجامعات أن يراعوا الخصائص النمائية لهذه المرحلة وهي علىى الأرجح تقابل فترة المراهقة المتأخرة وهي من (18- 21) سنة وتقابل مرحلة التعليم الجامعي ، تكتمل فيها مظاهر النمو التي تمكن المراهق من أن يصبح عضواً في جماعة الراشدين ، وتمتاز بتبلور اتجاهاته الاجتماعية وميوله المهنية والعلمية ، وهي مرحلة اتخاذ القرارات ، والاستقلالية ووضوح الهوية ، يتعرض المراهق في هذه المرحلة لمشكلات تختلف حدتها وتنوعها عن المراحل السابقة ، وتزداد فيها المخاوف من عدم تحقيق الأماني ، ويحاول أن يتكيف مع المجتمع الذي يعيش فيه ، وأن يتعود على ضبط النفس والبعد عن العزلة بالانطواء تحت لواء ا لجماعة .

الاحتياجات النفسية للطالب الجامعي

تتكون لدى الطالب أو الطالبة مجموعة من الاحتياجات النفسية ، والتي بدونها يصعب تحقيق الذات ، والنجاح ، وقد تنقسم تلك الاحتياجات النفسية للطالب الجامعي إلى عاملين أساسيين هما:

أولاً : الاحتياجات النفسية الشخصية.

ثانياً : الاحتياجات النفسية الاجتماعية.

وفيما يلي توضيح لكلا النوعين من الاحتياجات:

أولاً: الاحتياجات النفسية الشخصية:

تعرف مثل هذه الاحتياجات بأنها مجموعة المهارات المكتسبة –غير الفطرية - التي يسعى الفرد من خلالها إلى تحقيق أهدافه ، وإشباع دوافعه. وترتكز مثل هذه الاحتياجات النفسية الشخصية لدى الطالب الجامعي فيما يلي :

1- الدافعية الذاتية Self-Motivation :

وهى حافز الفرد –الطالب الجامعي - الذي يبدأ في التكون باستقلالية الاختيار للتخصص الأكاديمي المرغوب من قبل الطالب منذ المراحل الدراسية المبكرة الأولى ، ومن ثم يتفق الميل الوجداني لدى الطالب مع دافعتيه لتحقيق ذاته في هذا التخصص الذي اختاره بملء إرادته ، وكامل حريته ، دون ممارسة أي نوع من أنواع القهر أو الضغط الأسرى أو من قبل المحيطين به .

2- تحديد الهدف :

أي العمل على تحديد مجموعة من الأهداف تبدأ بتقسيمها إلى أهداف قصيرة المدى ، وأهداف طويلة المدى. أما عن الأهداف الصغرى قصيرة المدى : فهي تلك الأهداف اليومية ، والبسيطة ، والوقتية غير المرحلية ، ذات الطابع التراكمي ، والتي من خلال تحقيقها يتم الوصول إلى تحقيق الأهداف الكبرى طويلة المدى. ومن بين الأمثلة على تلك الأهداف الصغرى أو قصيرة المدى ؛ حضور كافة محاضرات اليوم الدراسي بانتظام ، وتحصيل كافة هذه المحاضرات بالعمل على استذكارها في نفس اليوم حتى لا يصبح الأمر متراكماً ومثيراً للإحباط عند رؤية كم المهام المتراكمة المراد استذكارها ، وعدم توافر الوقت الكافي لذلك ، ومن ثم يتم استذكار ما يمكن استذكاره بشق الأنفس وتحت ضغط ضيق الوقت ، والكم الواجب انجازه قبل موعد معين –موعد الامتحان - قد يصاب الفرد بالقلق ، وعدم الثبات الانفعالي والتوتر النفسي والجسدي أحياناً. النوع الثاني من الأهداف وهى الأهداف الكبرى طويلة المدى : وهى تلك الأهداف المرحلية ، التي على الطالب أن يحددها منذ لحظة معرفته

بالتخصص الأكاديمي الذي سيعمل على دراسته طوال فترة محددة ، لا يجب بأي حال من الأحوال أن تطول. ويقترح بعض علماء النفس التربويين تقسيم هذه الأهداف إلى أهداف مرحلية صغرى مثل النجاح في السنة الدراسية بتفوق ، وأهداف مرحلية كبرى مثل التخرج في سنة محددة بتفوق ، ثم الحصول على درجات علمية عليا كالماجستير والدكتوراه ، و التقدم لوظائف ذات تدرج تصاعدي معين.

3- المثابرة أو الاجتهاد :

بعد إشباع الاحتياج النفسي الشخصي نحو تحديد أهداف معينة ، ينشأ الاحتياج النفسي الأخر الذي يُعد بمثابة العامل المتأصل في كافة الاحتياجات النفسية الشخصية لدى الفرد أو الطالب الجامعي ، ألا وهو المثابرة ، والاجتهاد ، والسعي الدءوب لتحقيق هذه الأهداف.

ومن هنا ارتكز تحقيق أي احتياج نفسي للفرد خاصة في مرحلة الدراسة الأكاديمية الجامعية على الاجتهاد الدائم المستمر والمثابرة العقلية والنفسية الفعالة والموجهة لبلوغ الهدف.

4- تحصيل المعرفة :

ينشأ احتياج الرغبة في تحصيل مزيد من المعرفة الأكاديمية والبحثية لدى الطالب الجامعي ، بمجرد تحقيقه لأولى أهدافه الدراسية والعلمية ، حيث يبدأ من تلقاء نفسه في السعي نحو معرفة المزيد عما نجح فيه ، ومن ثم يصبح تحقيق الهدف أو النجاح بالنسبة له بمثابة التدعيم الذاتي المستقل ، الذي يحفزه نحو تحصيل المزيد من المعرفة بشكل مستمر ، ليصبح الأمر بذلك أشبه بالدائرة المتواصلة تبدأ بتحديد الهدف ، ثم تحقيقه بالمثابرة والاجتهاد ، ليمثل هذا التحقيق أو النجاح الحافز أو الدافع نحو تحقيق أهداف أخرى تشمل تحصيل معرفة أكبر،...وهكذا ومن ثم كانت أولى صفات المعرفة والبحث العلمي ، التراكمية اللانهائية .

5- تنظيم أو إدارة الوقت :

تنتظم كافة الاحتياجات النفسية الشخصية للفرد أو الطالب الجامعي داخل إطار تنظيم الوقت ، وهو العامل الأكثر أهمية عبر كافة المستويات سواء الدراسية الأكاديمية ، أو العملية التطبيقية ، وبدون هذا الاحتياج وتلك المهارة المكتسبة يتشتت ذهن الفرد الدارس –أو الطالب الجامعي - بشكل ملحوظ ، ولا يقوى على بلوغ أهداف دون مخطط زمني محدد وموجهة ، يساعده في تحديد زمن محدد للاستذكار

والتحصيل ، وزمن أخر محدد للترويح عن النفس ودعم ومكافأة الذات ، وزمن محدد لأداء المهام الروتينية اليومية بشكل مستقر وثابت[1].

ثانياً : الاحتياجات النفسية الاجتماعية :

وهى مجموعة الاحتياجات التي ترتبط بمصادر خارجية محيطة بالفرد، فهي ليست ذاتية مثل الاحتياجات النفسية الشخصية السابقة. ومثل هذه الاحتياجات تتمثل فيما يلي:

1 - **الحاجة إلى الشعور بالأمان والاستقرار الأسرى:**

لا يمكن بأي حال من الأحوال فصل أو عزل دور الأسرة عن الفرد ، سواء في مراحل الدراسة أو حتى عبر مراحل الحياة. فإذا كانت الأسرة تتسم بطابع من الاستقرار والبناء الثابت الذي تقل فيه الصراعات الهادمة لهذا الكيان ، وإذا ما اتسمت بقدر وافر من بعث للشعور بالطمأنينة والأمان في نفس أفرادها ، من خلال التواصل الايجابي الذي يخلو من العنف اللفظي ، والجسدي ، ويبرز فيه إتاحة الفرص للتواصل، والإنصات ، والتعبير عن الذات ، والدعم المستمر ، والتقارب والترابط على المستوى النفسي والاجتماعي ، أشبع هذا شعور الفرد بالأمان والاستقرار النفسي ، ومن ثم ساعده وبشكل جوهري في تحقيق أهدافه .

2- الحاجة إلى تكوين العلاقات الايجابية داخل المحيط الاجتماعي الجامعي للفرد أو الطالب :

يمثل إشباع مثل هذا الاحتياج فرصة جيدة للفرد في تنمية مهاراته الاجتماعية للتواصل سواء مع أقرانه داخل الوسط الجامعي ، أو حتى مع أساتذته ، ومن ثم يصبح عامل مساعد لتحقيق أهدافه.

3- الحاجة إلى التدعيم :

يحتاج الفرد إلي التدعيم في حياته لينجز ما كلف به من أعمال في مختلف المجالات ، والحاجة إلى التدعيم تشبع من خلال مصدرين أحدهما أساسي وهو : المصدر الداخلي ؛ وهو مصدر التدعيم الثابت والمستقر نفسياً ، حيث إن أقوى تدعيم يأتي للفرد من خلال إنجازاته الواقعية ، أي قدرته على تحقيق وبلوغ أهدافه رغم الصعوبات المحيطة بها . ومن ثم ، فإن ثقة الفرد أو الطالب بذاته تنبع من تحقيقه لأهدافه الواقعية وإنجازه لها. أما المصدر الأخر ، فهو : المصدر الخارجي ؛ وهو

(1) حسني ،2012 م.

المصدر الثانوي المتغير للتدعيم ، وعلى الفرد ألا يعتمد عليه ، لأنه يعتمد على الميل الوجداني للأفراد المحيطين به ، ومن ثم قد يختلف من فرد لآخر ، أو من موقف لآخر ، وإذا اعتمد عليه الفرد أصبح مشتتاً بين مؤيدين له ومعارضين [1] .

منهج الدراسة:

المنهج المستخدم في الدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي.

أداة الدراسة:

استبانه مؤلفة من (20) عشرين عبارة،صممها الباحث بناءً علي إجابات استطلاعية للطلاب عن ثلاثة أسئلة مثلت أبعاد الاستبانة، وهي:

1/هل توجد خدمات للإرشاد النفسي بالجامعة؟

2/هل يوجد مرشدون نفسيون مختصون بالجامعة؟

3/ما مدى اهتمام الجامعة بنشر ثقافة الإرشاد النفسي؟

عرضت الاستبانة على المحكمين للتعرف على مدى مناسبة فقراتها ، وقد التزم الباحث بآراء المحكمين حذفاً وتعديلاً وإضافة.

صدق الاستبانة :يقصد بصدق الاستبانة قدرتها على قياس ما صممت لقياسه ، ولاستخراج صدق الاستبانة استخدم الباحث أسلوب الصدق الظاهري ، و ذلك بعرض الاستبانة على عدد من المختصين في المجال لمعرفة مدى صلاحية عباراتها ، وأنها تقيس ما أعدت له ، وقد حصلت معظم عبارات الاستبانة على موافقة المحكمين ،كما عدل الباحث بعض العبارات وحذف أخرى بناءً على ذلك.

ثبات الاستبانة :

بعد اعتماد الاستبانة في صورتها النهائية ، استخدم الباحث طريقة التجزئة النصفية لغرض التحقق من ثبات الاستبانة ، وذلك بسحب(15) استبانة بطريقة عشوائية ، ومن ثم استخدم معامل ارتباط بيرسون الذي بين أن درجة ثبات الاستبانة(70،).

(1) حسني،2012 م .

عينة الدراسة :

اختيرت العينة بطريقة عشوائية من طلاب وطالبات جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية حيث بلغ حجم العينة(44)أربعة وأربعين مفحوصاً من مختلف كليات الجامعة ، والجداول التالية توضح الكليات التي أخذت منها العينة بتفاصيلها

جدول رقم (1) يوضح أفراد العينة من الطلاب بكليات الجامعة المختلفة

م	الكلية	العدد	ذكور
1	القرآن الكريم	5	ذكر
2	اللغة العربية	4	ذكر
3	الشريعة والقانون	2	ذكر
4	الاقتصاد والعلوم الاجتماعية	9	ذكر
	المجموع	20	

جدول رقم (2) يوضح أفرادا لعينة من الطالبات بكليات الجامعة المختلفة

م	الكلية	العدد	النوع
1	القرآن الكريم	4	أنثي
2	العلوم الإدارية	2	أنثي
3	الشريعة والقانون	5	أنثي
4	الدعوة والإعلام	5	أنثي

5	الألسن	3	أنثي
6	التربية	5	أنثي
	المجموع	24	

عرض النتائج وتحليلها

الفرض الأول:

تقدم الجامعة خدمات إرشاد نفسي واضحة لطلابها

جدول رقم (3) يوضح الوصف التحليلي لإجابات العينة عن المحور الأول

العبـــارة	الإجابات						المجموع	النسبة المئوية
	نعم		أحياناً		لا			
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة		
1/احتجت إلي مرشد نفسي فلم أجده	28	63,3	10	22.7	6	13.6	44	%100
2/لا يوجد إرشاد أكاديمي واضح المعالم بالجامعة	24	54,5	9	20.5	11	25,5	44	%100
3/لا توجد برامج إرشاد نفسي بالجامعة	27	61,4	9	20,5	8	18,2	44	%100

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أعلى نسبة لإجابات المفحوصين عن العبارة الأولى كانت 633 % ،وهي تشير إلي أن أفراد العينة احتاجوا إلي خدمات إرشاد نفسي فلم يجدونها بينما تتوزع بقية النسب إلى أحيانا بنسبة 227 % ، ولا بنسبة 136 %.

54,5 % من أفراد العينة يجيبون بعدم وجود إرشاد أكاديمي بالجامعة، والذين لا يجدونه 25 % ،ولا يجدونه أحياناً بنسبة 20,5 % . لدى 61,4 % من أفراد العينة يقولون نعم لا توجد خدمات إرشاد نفسي بالجامعة بينما يتوزع الآخرون بنسبة 20,5% أحياناً و18,2 % لا.

جدول رقم (4) يوضح نتيجة اختبار (كا2) لإجابات العينة عن المحور الأول

الرقم	العبـــــــــارة	قيمة كا2	درجة الحرية	مستوى المعنوية
.1	**احتجت إلي مرشد نفسي فلم أجده**	18.727	2	،000
.2	**لا يوجد إرشاد أكاديمي واضح المعالم بالجامعة**	9.045	2	،011
.3	**لا توجد برامج إرشاد نفسي بالجامعة**	15,591	2	،000

نلاحظ من الجدول أعلاه وبالنظر إلى قيمة (كا2) أن إجابات أفراد العينة عن العبارات رقم(1،2،3) دالة إحصائياً على أنهم لم يجدوا مرشداً نفسياً عندما احتاجوا إليه،كما أن خدمات الإرشاد النفسي بالجامعة غير واضحة المعالم ، ولا توجد برامج للإرشاد النفسي بالجامعة ، وهذا يخالف فرضية البحث القائلة بوجود خدمات إرشاد نفسي واضحة لطلاب جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية .

الفرضية الثانية :

لا يوجد مرشدون نفسيون فاعلون بالجامعة.

جدول رقم (5) يوضح الوصف التحليلي لإجابات العينة عن الفرضية الثانية

العبارة	الإجابات			المجموع	النسبة
	نعم	أحياناً	لا		

	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة		المئوية
4/يقوم الأساتذة بالجامعة بالإرشاد النفسي لعدم وجود مرشد نفسي	33	75	7	15,9	4	9,1	44	%100
5/استعين بأساتذتي في حل مشكلاتي الأكاديمية لعدم وجود مرشد نفسي	28	63,6	11	25.0	5	11,4	44	%100
6/أعرض مشكلاتي الخاصة علي أساتذتي لعدم وجود مرشد نفسي	20	45,5	16	36,4	8	18,2	44	%100
7/يعمل الأساتذة بالجامعة علي علاج الظواهر السلوكية عوضاً عن المرشد النفسي	26	59,1	15	34,1	3	6,8	44	%100
8/عدم وجود المرشد النفسي أسهم في زيادة الانحرافات السلوكية وسط الطلاب	24	54,5	11	25,0	9	20,5	44	%100
9/عدم وجود مرشد نفسي جعلني الجأ إلي أصدقائي عند تعرضي لمشكلة	25	56,8	15	1‘34	4	9,1	44	%100
10/لعدم وجود مرشد نفسي يساعدني أساتذتي في اختيار التخصص المناسب	21	47,7	15	34,1	8	18,2	44	%100
11/ألجأ إلى طلب خدمات الإرشاد النفسي خارج الجامعة نسبة لعدم توفرها بالجامعة	13	29,5	16	36,4	15	34,1	44	%100
12/عدم وجود مرشد نفسي فعال أسهم في تبديد طاقات الطلاب	19	43,2	19	43,2	6	13,6	44	%100
13/عدم وجود مرشد نفسي أسهم في تعثر الطلاب أكاديمياً	29	65,9	10	22,7	5	11,4	44	%100

نتيجة لعدم وجود المرشد النفسي فإن 75% من أفراد العينة تقدم لهم خدمات الإرشاد النفسي من أعضاء هيئة التدريس بالجامعة ، و 15,9% لا تقدم لهم أحياناً ، ولا تقدم لهم مطلقاً بنسبة 9,1 % . 63,9 % من أفراد العينة يرون أن عدم وجود مشد نفسي جعلهم يستعينون بأساتذتهم لحل مشكلاتهم الأكاديمية بينما يتوزع الآخرون مابين أحيانا بنسبة 25% ،ولا بنسبة 11,4 %.

أما فيما يتعلق بعرض مشكلات الطلاب الخاصة عل ى الأساتذة لعدم وجود مرشد نفسي أجاب 45,5 % بنعم، و 36,4 % بأحياناً ،و18,2 % بلا . يرى 59,1 % من أفراد العينة أن أساتذتهم في الجامعة يعملون على علاج الظواهر السلوكية عوضاً عن المرشد النفسي فيما يرى آخر ون انهم يقومون بذلك أحيانا بنسبة 34,1% ، ولا يقومون به بنسبة 6,8% ، ولا يرى 20,5% من أفراد العينة أن عدم وجود المرشد النفسي أسهم في زيادة الانحرافات الس لوكية وسط الطلاب،والغالبية يرون ذلك بنسبة 54،5%الذين يقولون بذلك أحياناً كانوا 25%.56,8 من أفراد العينة يقولون بأن عدم وجود المرشد النفسي جعلهم يلجئون إلى أصدقائهم عند تعرضهم لمشكلة فيما أجاب 13,1 بأحياناً و6,8 % بلا. 47،% يساعدهم أساتذتهم في اختيار التخصص المناسب لهم نتيجة لعدم وجود مرشد ، ويري 34% ذلك أحيانا و 18,2% لا يساعدهم الأساتذة في اختيار التخصص نتيجة غياب المرشد.

يلجأ 36,4 من أفراد العينة إلى طلب خدمة الإرشاد النفسي خارج الجامعة لعدم توفر مرشد ، بينما توزعت بقية الإجابات بين 34,1% لا ، و 29,5% نعم أجاب 43,2% بنعم ، و43,3% بأحياناً ، و13,6% بلا عن عبارة عدم وجود مرشد نفسي فعال أسهم في تبديد طاقات الطلاب.يرى إفراد العينة أن عدم وجود المرشد النفسي ساهم في تعثر الطلاب أكاديمياً بنسبة 65,9% ، أسهم في ذلك أحياناً بنسبة 22,7% ، ولم يسهم في ذلك بنسبة 11,4%.

جدول رقم (6) يوضح نتيجة اختبار (كا2)لإجابات العينة عن الفرضية الثانية

الرقم	العبارة	قيمة كا2	درجة الحرية	مستوى المعنوية
.4	يقوم الأساتذة بالجامعة بالإرشاد النفسي لعدم وجود مرشد نفسي	34,682	2	،000
.5	استعين بأساتذتي في حل مشكلاتي الأكاديمية لعدم وجود مرشد نفسي	19.409	2	،000

.6	أعرض مشكلاتي الخاصة علي أساتذتي لعدم وجود مرشد نفسي	5,091	2	،078
.7	يعمل الأساتذة بالجامعة علي علاج الظواهر السلوكية عوضاً عن المرشد النفسي	18.045	2	،000
.8	عدم وجود المرشد النفسي أسهم في زيادة الانحرافات السلوكية وسط الطلاب	9,045	2	،011
.9	عدم وجود مرشد نفسي جعلني الجأ إلي أصدقائي عند تعرضي لمشكلة	15,045	2	،011
.10	لعدم وجود مرشد نفسي يساعدني أساتذتي في اختيار التخصص المناسب	5,773	2	،056
.11	ألجأ إلى طلب خدمات الإرشاد النفي خارج الجامعة نسبة لعدم توفرها بالجامعة	،318	2	،853
.12	عدم وجود مرشد نفسي فعال أسهم في تبديد طاقات الطلاب	7,682	2	،021
.13	عدم وجود مرشد نفسي أسهم في تعثر الطلاب أكاديمياً	21,864	2	،000

بالنظر إلي قيمة (كا2) من الجدول رقم(6) نلاحظ أن أعضاء هيئة التدريس يقدمون خدمات الإرشاد النفسي بدلاً عن المرشدين النفسيين ، وهذا دليل و اضح على عدم وجود مرشد نفسي مختص في المجال،حيث يقوم الطلاب بالاستعانة بأساتذتهم في حل مشكلاتهم الأكاديمية ، كما يعرضون مشكلاتهم الخاصة عليهم أيضاً ، كما يتولى أعضاء هيئة التدريس حسب نتائج البحث مهمة الإرشاد النفسي بطريق شبه رسمية ، وقد ظهر ذلك في علاج الظواهر السلوكية التي تحدث داخل الجامعة وفي

لجوء الطلاب إلي أساتذتهم عند الوقوع في أزمات ،إن عدم وجود مرشد نفسي بالجامعة ظهر جلياً في ذهاب الطلاب إلي أساتذتهم مباشرة ليساعدونهم على اختيار التخصصات الأكاديمية المناسبة واضطرارهم إلي طلب المشورة النفسية من خارج الجامعة ، وضح من النتائج أيضا إن عدم وجود المرشد النفسي أسهم في تبديد طاقات الطلاب كما أسهم كذلك في تعثر الطلاب أكاديمياً.

تخالف هذه النتائج فرضية البحث القائلة بوجود مرشد نفسي مختص بالجامعة ، وتخالف دراسة (رضوان) التي تشير إلي أن العوامل المعيقة للإرشاد النفسي في الجامعات ترتبط ببعض الأفكار والاتجاهات السلبية من الطلاب نحو الإرشاد النفسي والمرشدين.

الفرضية الثالثة

تعمل جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية على نشر ثقافة الإرشاد النفسي بين طلابها

جدول رقم (7) يوضح الوصف التحليلي لإجابات العينة الفرضية الثالثة

العبارة	الإجابات						المجموع	النسبة المئوية
	نعم		أحياناً		لا			
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة		
14/نشر ثقافة الإرشاد النفسي ليس من أولويات الجامعة	8	18,2	8	18,2	28	63,6	44	%100
15/الجامعة مهتمة بعملية الإرشاد النفسي	8	18,2	17	38,6	19	43,2	44	%100
16/يظهر الإرشاد النفسي في كل برامج الجامعة	7		19		18		44	%100
		15,9		43,2		40,9		
17/تعمل الجامعة علي	9	20,5	14	31,8	21	47,7	44	%100

نشر ثقافة الإرشاد النفسي								
18/توجد ملصقات ولافتات تتحدث عن الإرشاد النفسي بالجامعة	8	18,2	18	40,9	18	40,9	44	%100
19/توجد برامج إرشاد نفسي واضحة بالجامعة	5	11,4	9	20,5	30	68,2	44	%100
20/تقدم خدمات الإرشاد النفسي في الجامعة بطريقة منتظمة	7	15,9	7	15,9	30	64,2	44	%100

من الجدول رقم(7) أجاب 63% من أفراد العينة بان نشر ثقافة الإرشاد النفسي ليس من أولويات الجامع فيما توزعت بقية الإجابات بين نعم وأحيانا بنسبة متساوية بلغت 18،2%، ذكر 43'2 %إن الجامعة غير مهتمة بعملية الإرشاد النفسية ، فيما قال بنعم 18'2% ، والذين قالوا أحياناً 6'38%،أما عن عبارة يظهر الإرشاد في كل برامج الجامعة أجاب 15،9%بنعم ،43,2% أحيانا ،40,9 بلا. قالا 47,7% من أفراد العينة ان الجامعة لا تعمل علي نشر ثقافة الإرشاد ، وتعمل على ذلك أحيانا بنسبة 31،8% ونعم بنسبة 20,5%. اتفق أفراد العينة بنسبة 40،9 % في عدم وجود ملصقات ولافتات تتحدث عن الإرشاد النفسي بالجامعات بينما أجاب بنعم 18،2%. لا تتواجد برامج للإرشاد النفسي بالجامعة بنسبة 68،2%، وتتواجد أحيانا بنسبة 20،5% وتتواجد بنسبة 11،4%. أما عبارة تقدم الجامعة خدمات الإرشاد النفسي بطريقة منتظمة فقد أجاب 15،9% بنعم وأحيانا،فيما قال لا64،2% من أفراد العينة.

جدول رقم(8) يوضح نتيجة اختبار (كا2) لإجابات العينة عن الفرضية الثالثة

الرقم	العبارة	قيمة كا2	درجة الحرية	مستوى المعنوية
.14	نشر ثقافة الإرشاد النفسي ليس من أولويات الجامعة	18,182	2	،000
.15	الجامعة مهتمة بعملية الإرشاد النفسي	4,682	2	،096

.16	يظهر الإرشاد النفسي في كل برامج الجامعة	6,045	2	049،
.17	تعمل الجامعة علي نشر ثقافة الإرشاد النفسي	4,955	2	084،
.18	توجد ملصقات ولافتات تتحدث عن الإرشاد النفسي بالجامعة	4,545	2	103،
.19	توجد برامج إرشاد نفسي واضحة بالجامعة	24,591	2	000،
.20	تقدم خدمات الإرشاد النفسي في الجامعة بطريقة منتظمة	24,045	2	000،

بالنظر إلي قيمة (كا2) في الجدول رقم(8) نجد أن الجامعة غير مهتمة بنشر ثقافة الإرشاد النفسي .

وبعملية الإرشاد النفسي بأكملها ، ولا يظهر الإرشاد النفسي في برامج الجامعة ، كما لا تعمل الجامعة على نشر ثقافة الإرشاد النفسي من خلال عمل الملصقات واللافتات التي تحدث عن الإرشاد النفسي وبرامجه،فضلا عن أنه لا توجد بالجامعة برامج إرشاد نفسي واضحة تقدم للطلاب بطريقة منتظمة.

وهذه النتيجة تخالف فرضية الدراسة(تعمل الجامعة على نشر ثقافة الإرشاد النفسي بين طلابها).

نتائج الدراسة :

توصلت الدراسة إلي نتائج مفادها:

1/أن الجامعة لا تقدم خدمات إرشاد نفسي واضحة لطلابها.

2/لا يوجد بالجامعة مختصون مؤهلون في الإرشاد النفسي يقدمون خدماتهم للطلاب.

3/الإرشاد النفسي في الجامعة يقوم به أعضاء هيئة التدريس بطريقة شبه رسمية.

4/لا تعمل الجامعة على نشر ثقافة الإرشاد النفسي.

التوصيات :

يوصي البحث بالتالي:

1/الاهتمام بعملية الإرشاد النفسي وتقديم خدماته للطلاب.

2/إقامة وحدات إرشاد نفسي مهيأة للطلاب بالجامعة .

3/توفير مرشدين نفسيين يتمتعون بالكفاءة والخبرة.

4/على الجامعة أن تهتم بنشر ثقافة الإرشاد النفسي بين طلابها.

5/تدريب أعضاء هيئة التدريس علي عملية إرشاد وتوجيه الطلاب داخل وخارج مدرجات الدراسة.